IMSEE Monaco Statistics

Visit MONACO

Enquête tourisme 2025

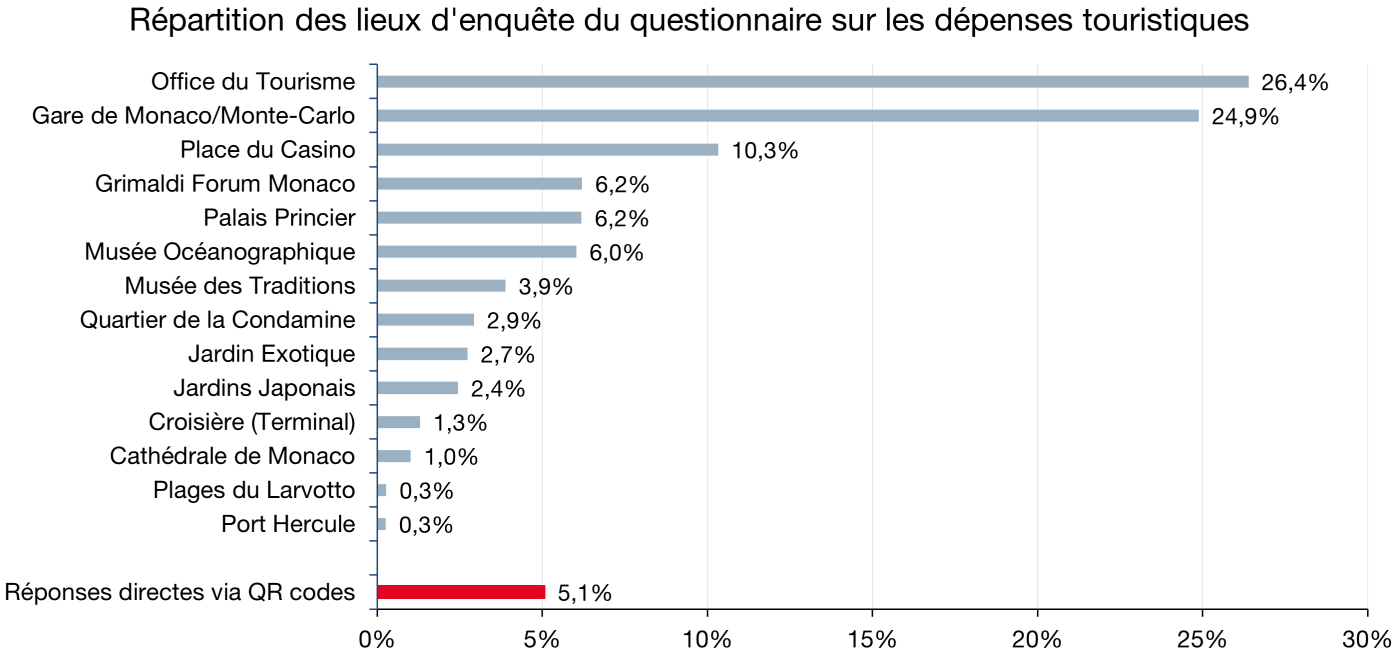
Résultats

Avec la participation du

Gouvernement Princier
PRINCIPAUTÉ DE MONACO

Questionnaires collectés

6 878 questionnaires récoltés représentant **17 473** personnes.



➔ Pour l'analyse, chaque questionnaire a été dupliqué pour autant de personnes qu'il représente.

Estimation du nombre de visites

Estimation du nombre de visites selon le statut touristes/excursionnistes et le mois d'arrivée

	Touristes	Excursionnistes	Ensemble
Janvier	23	337	360
Février	38	340	378
Mars	26	248	275
Avril	39	466	505
Mai	65	660	726
Juin	57	557	614
Juillet	42	856	898
Août	51	772	822
Septembre	56	578	635
Octobre	38	525	563
Novembre	26	340	366
Décembre	34	488	522
Total 2025	**498**	**6 167**	**6 664**

Unité : milliers de visites

Source : Enquête sur les dépenses touristiques 2025 (IMSEE - Direction du Tourisme et des Congrès)

Répartition du type d'hébergement pour les touristes

Répartition du type d'hébergement des séjours des touristes selon le trimestre d'arrivée

	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total 2025
Hôtel	74,0%	60,5%	73,7%	82,1%	71,1%
Location d'appartement	18,5%	23,8%	16,7%	7,6%	17,5%
Hébergement à titre gratuit : résidence de parents ou amis	5,2%	9,8%	3,8%	8,7%	6,9%
Bateau	1,1%	5,9%	5,9%	0,0%	3,9%
Autre	1,2%	0,0%	0,0%	1,7%	0,5%
Ensemble	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Source : Enquête sur les dépenses touristiques 2025 (IMSEE - Direction du Tourisme et des Congrès)

Durée moyenne de séjour

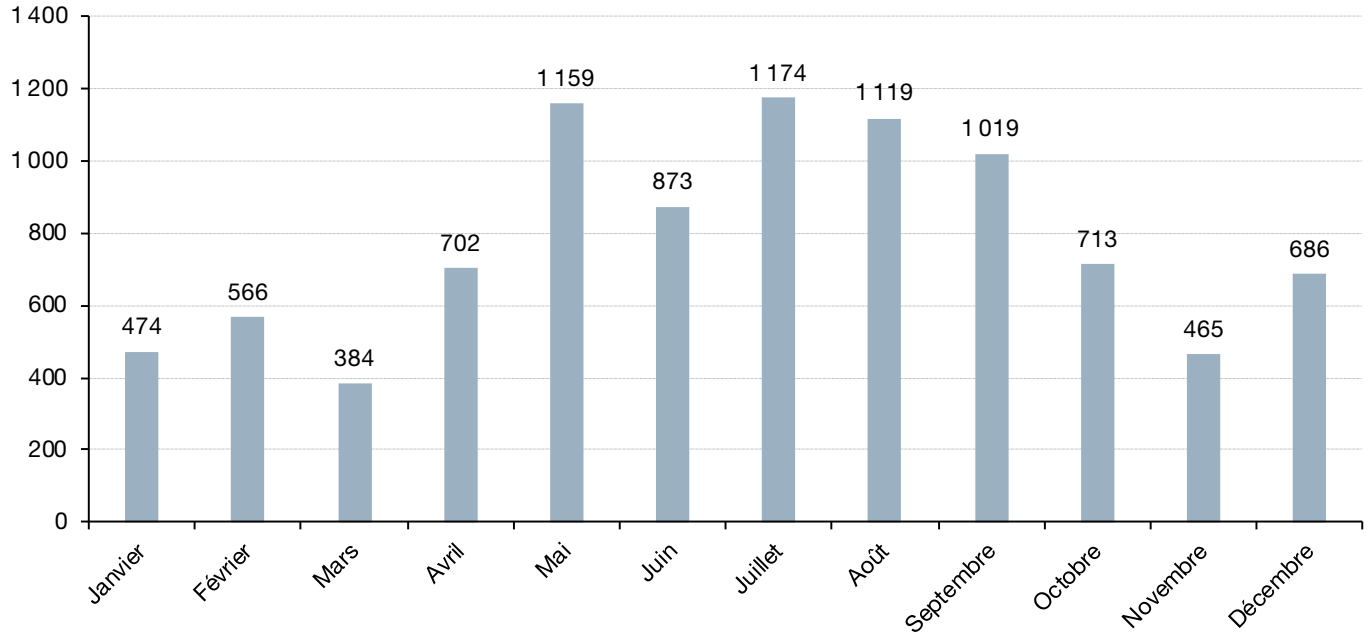
Durée moyenne des visites (en jours) selon le statut touriste/excursionniste et le mois d'arrivée

	Touristes	Excursionnistes	Ensemble
Janvier	3,7	1,1	1,3
Février	3,0	1,3	1,5
Mars	3,9	1,1	1,4
Avril	3,3	1,2	1,4
Mai	4,1	1,3	1,6
Juin	3,4	1,2	1,4
Juillet	4,0	1,2	1,3
Août	4,9	1,1	1,4
Septembre	4,3	1,3	1,6
Octobre	3,3	1,1	1,3
Novembre	3,2	1,1	1,3
Décembre	3,8	1,1	1,3
Total 2025	**3,8**	**1,2**	**1,4**

Source : Enquête sur les dépenses touristiques 2025 (IMSEE - Direction du Tourisme et des Congrès)

Estimation du nombre de journées de visites

Estimation du nombre de journées de visites (en milliers) selon le mois d'arrivée



Source : Enquête sur les dépenses touristiques 2025 (IMSEE - Direction du Tourisme et des Congrès)

9,3 millions de journées de visites estimées au total en 2025.

Pays de résidence permanente des visiteurs

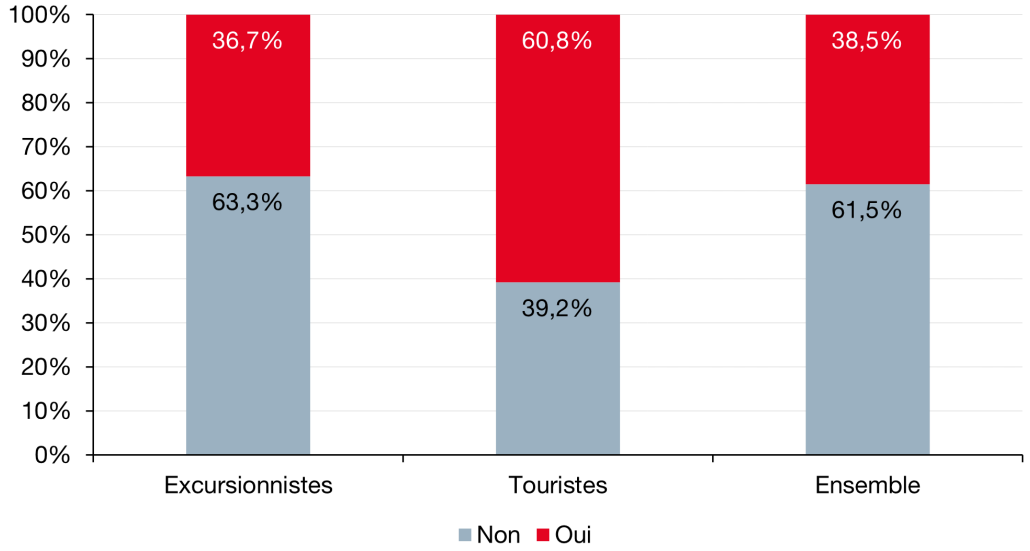
Top 25 du pays de résidence permanente des visiteurs selon le statut touriste/excursionniste

	Exc.	Tour.	Ensemble
France (la)	49,6%	26,4%	47,9%
Italie (l')	7,4%	14,1%	7,9%
États-Unis d'Amérique (les)	5,3%	9,9%	5,7%
Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord (le)	5,2%	8,7%	5,5%
Allemagne (l')	3,9%	3,9%	3,9%
Pologne (la)	3,1%	1,5%	2,9%
Pays-Bas (Royaume des)	2,7%	2,4%	2,6%
Suisse (la)	2,4%	3,6%	2,5%
Espagne (l')	1,8%	1,7%	1,8%
Belgique (la)	1,2%	1,8%	1,3%
Ukraine (l')	1,1%	1,4%	1,2%
Australie (l')	1,1%	2,0%	1,1%
Autriche (l')	1,2%	0,7%	1,1%
Inde (l')	0,9%	2,3%	1,0%
Chine (la)	0,8%	0,6%	0,8%
Suède (la)	0,8%	0,9%	0,8%
Roumanie (la)	0,7%	1,4%	0,7%
Brésil (le)	0,6%	1,7%	0,7%
Russie (la Fédération de)	0,5%	2,2%	0,7%
Portugal (le)	0,6%	0,7%	0,6%
Irlande (l')	0,6%	0,4%	0,6%
Canada (le)	0,5%	1,2%	0,5%
Corée (la République de)	0,5%	0,6%	0,5%
Taïwan (Province de Chine)	0,5%	0,3%	0,5%
Hongrie (la)	0,4%	0,2%	0,4%

Source : Enquête sur les dépenses touristiques 2025 (IMSEE - Direction du Tourisme et des Congrès)

Aéroport

Part des personnes ayant transité par l'aéroport Nice-Côte d'Azur



➔ Soit une estimation de **2,6 millions** de séjours-personnes par transit aéroport.

NB : l'aéroport a enregistré environ **7,5 millions** d'arrivées personnes à l'atterrissage en 2025 (34,3 %).

Mode de transport

Répartition du mode de transport utilisé pour rejoindre la Principauté selon le statut touriste/excursionniste

	Excursionnistes	Touristes	Ensemble
Véhicule motorisé	43,5%	33,4%	42,6%
Train	35,0%	15,0%	33,3%
Autocar/Bus/Navette	14,9%	10,5%	14,5%
Taxi	3,5%	34,8%	6,4%
Croisière	1,9%	0,3%	1,5%
Autre	1,0%	1,2%	1,0%
Bateau	0,2%	3,0%	0,4%
Hélicoptère	0,0%	1,8%	0,3%
Ensemble	**100%**	**100%**	**100%**

Source : Enquête sur les dépenses touristiques 2025 (IMSEE - Direction du Tourisme et des Congrès)

Objectif de la visite

Objectif de la visite selon le statut touriste/excursionniste

	Excursionnistes	Touristes	Ensemble
Loisirs/vacances	96,4%	75,1%	94,8%
Affaires/travail	2,6%	20,6%	4,0%
Les deux	0,9%	3,9%	1,2%
Autre	0,0%	0,5%	0,1%
Ensemble	**100%**	**100%**	**100%**

Source : Enquête sur les dépenses touristiques 2025 (IMSEE - Direction du Tourisme et des Congrès)

Dépenses journalières

Dépenses moyennes par jour et par personne selon le statut touriste/excursionniste et la zone de résidence permanente

	Excursionnistes	Touristes	Ensemble
Proche et Moyen-Orient	121 €	1 017 €	445 €
Amérique du Nord	99 €	479 €	144 €
Océanie	112 €	361 €	142 €
Russie et CEI	89 €	524 €	117 €
Amérique Latine et Centrale	74 €	442 €	103 €
Europe (hors UE)	70 €	387 €	99 €
Asie (hors CEI)	81 €	295 €	95 €
France	83 €	324 €	91 €
Afrique	74 €	187 €	89 €
Union Européenne (hors France)	55 €	237 €	69 €
Ensemble	**76 €**	**348 €**	**92 €**

Source : Enquête sur les dépenses touristiques 2025 (IMSEE - Direction du Tourisme et des Congrès)

Dépenses par séjours

Dépenses moyennes par séjour et par personne selon le statut touriste/excursionniste et le trimestre d'arrivée

	Excursionnistes	Touristes	Ensemble
Trimestre 1	70 €	1 030 €	145 €
Trimestre 2	137 €	2 365 €	293 €
Trimestre 3	63 €	1 613 €	147 €
Trimestre 4	66 €	1 191 €	118 €
Total 2025	**85 €**	**1 669 €**	**180 €**

Source : Enquête sur les dépenses touristiques 2025 (IMSEE - Direction du Tourisme et des Congrès)

Répartition des dépenses journalières - excursionnistes

Répartition des dépenses journalières moyenne pour un excursionniste

	Part	Montant
Repas et boissons	43,5%	33 €
Shopping	27,9%	21 €
Loisirs	23,2%	18 €
Transports	4,1%	3 €
Autres	1,3%	1 €
TOTAL	**100%**	**76 €**

Source : Enquête sur les dépenses touristiques 2025 (IMSEE - Direction du Tourisme et des Congrès)

Répartition des dépenses journalières - touristes

Répartition des dépenses journalières moyenne pour un touriste

	Part	Montant
Hébergement	47,5%	165 €
Repas et boissons	23,4%	81 €
Shopping	18,5%	64 €
Loisirs	7,3%	25 €
Autres	1,7%	6 €
Transports	1,7%	6 €
TOTAL	**100%**	**348 €**

Source : Enquête sur les dépenses touristiques 2025 (IMSEE - Direction du Tourisme et des Congrès)

Estimation du montant total des dépenses visiteurs par poste

Estimation du montant total des dépenses touristiques par poste de dépenses (millions d'euros)

	Total dépenses directes visiteurs
Hébergement	386 M€
Restauration	422 M€
Shopping	298 M€
Loisirs	180 M€
Transports	31 M€
Autre	36 M€
Ensemble	**1 353 M€**

Source : Enquête sur les dépenses touristiques 2025 (IMSEE - Direction du Tourisme et des Congrès)

NB :

- Soit **6,8 %** du chiffre d'affaires de la Principauté en 2025.
- **Hébergement et restauration** = 809 M€, soit **70,9 %** du chiffre d'affaires de l'Hébergement et restauration en 2025.

Estimation du montant total des dépenses

Estimation du montant total des dépenses touristiques selon le statut touriste/excursionniste

	Montant	Part
Excursionnistes	523 M€	38,6%
Touristes	831 M€	61,4%
Ensemble	**1 353 M€**	**100%**

Source : Enquête sur les dépenses touristiques 2025 (IMSEE - Direction du Tourisme et des Congrès)

NB : Bien qu'ils ne représentent que 7,5 % des séjours, les touristes représentent 61,4 % du total des dépenses touristiques.

La mission de la Direction du Tourisme et des Congrès

Faire rayonner la Principauté de Monaco et fédérer les partenaires autour d'une stratégie commune : attirer d'avantage de séjours touristiques qui contribuent activement à la dynamisation de l'écosystème touristique.

Notre ambition : transformer la visite en séjour

Un objectif clair : Faire encore plus de Monaco une destination où nos visiteurs séjournent en lieu et place d'une visite à la journée

1 % de visiteurs à la journée convertis en visiteurs hébergés = +12,3 % de séjours en plus, sans augmenter la fréquentation globale.

La stratégie de promotion touristique de la destination

Notre promesse : faire de Monaco une destination où chaque visite donne envie de prolonger l'expérience

Une signature forte : **Monaco, Là où tout se vit. / Monaco, Everything At Once.**

Enquête sur les dépenses touristiques en Principauté 2025

IMSEE Monaco Statistics

Visit MONACO

Nos priorités

- Consolider les marchés internationaux prioritaires : renforcer la présence de la DTC sur les marchés à forte valeur ajoutée qui constituent le cœur de la clientèle.

- Poursuivre le développement du tourisme d'affaires : positionner Monaco comme une destination de référence pour les congrès, événements et voyages d'affaires, un segment représentant près de 28 % des nuitées.

- Stimuler la fréquentation en hiver et sur les ailes de saison : développer les marchés de proximité et court-courriers afin de lisser la fréquentation entre novembre et mars et soutenir l'activité économique tout au long de l'année.

Visit MONACO

IMSEE
Monaco Statistics