

OBSERVATOIRE DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Avril 2026

2025

Sommaire

1.	Introduction.....	3
1.1.	Contexte international.....	3
1.2.	Principaux résultats.....	3
2.	Indicateurs clés du commerce extérieur.....	4
3.	Les partenaires commerciaux (hors France)	6
3.1.	La part des échanges avec l'Europe se contracte.....	6
3.2.	Les quatre principaux clients sont inchangés mais leurs poids dans les échanges diminuent	7
3.3.	Une importante baisse des achats depuis l'Italie	8
3.4.	Le déficit commercial réalisé avec l'Italie surpasse la somme des excédents commerciaux par	9
	pays.....	9
4.	Les produits échangés.....	10
4.1.	Les Autres produits industriels représentent près d'une exportation sur deux en valeur	10
4.2.	Les importations de Produits de la construction automobile se réduisent mais restent	11
	majoritaires	11
4.3.	Les balances commerciales par produits sont essentiellement déficitaires.....	12
5.	Zoom sur les échanges avec l'Union européenne (hors France)	13
5.1.	Les transactions avec l'Union européenne deviennent minoritaires.....	13
5.2.	L'Italie et l'Allemagne concentrent plus de la moitié des ventes vers l'Union européenne	13
5.3.	Bien qu'en baisse, les acquisitions depuis l'Italie dominent toujours	15
	Note méthodologique	17
	Définitions.....	18
	Annexe : Liste des pays par zone géographique	19

1. Introduction

1.1. Contexte international

Selon l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC), le commerce international de biens progresse de 4,6 % en volume en 2025¹. Ce résultat dépasse nettement les prévisions de croissance initialement établies par les économistes de l'organisation. En dollars courants, la croissance des échanges de marchandises s'accélère et atteint 7 %, contre 2 % l'année précédente.

En dépit de l'incertitude planant sur les politiques commerciales et de la hausse des droits de douane, l'augmentation des investissements mondiaux dans le secteur de l'intelligence artificielle a renforcé la demande de produits associés, ce qui a soutenu les échanges internationaux. Les économistes de l'OMC anticipent une poursuite de la croissance des échanges de ces biens en 2026, associée à un impact plus limité des tarifs douaniers. Ils ont ainsi relevé leur prévision de croissance du commerce de marchandises pour 2026, qui s'établit désormais à 1,9 % en volume. Ces estimations sont toutefois dépendantes du prix de l'énergie, dont l'évolution influence fortement les prévisions.

Après deux années de recul des échanges européens de biens, ceux-ci contribuent positivement à la hausse du commerce international en 2025. La baisse du volume exporté se limite à 0,5 %, tandis que les importations progressent de 2,1 %. La situation de la Principauté de Monaco apparaît plus contrastée. En effet, elle enregistre un repli de son commerce extérieur après plusieurs années de croissance soutenue, mais conserve des niveaux historiquement élevés.

1.2. Principaux résultats

En 2025, le volume global des échanges monégasques², hors France³, recule par rapport à l'année précédente mais enregistre son deuxième plus haut niveau historique. Il repasse légèrement sous les 4 milliards d'euros courants après une diminution d'environ 200 millions d'euros, soit de près de 5 %.

En volume, les exportations comme les importations se contractent dans des proportions proches (respectivement -5,3 % et -4,6 %). Le taux de couverture reste alors plutôt stable (-0,4 point). En valeur, la baisse atteint 69,4 millions d'euros pour les exportations et 131,5 millions d'euros pour les importations, ce qui conduit à la réduction du déficit de la balance commerciale de 62,1 millions d'euros.

L'Italie concentre toujours la majorité des achats et ventes de la Principauté à l'étranger, hors France. Côté exportations, elle est suivie de l'Allemagne et de la Suisse, côté importations, du Royaume-Uni et de l'Allemagne. Ces classements sont inchangés depuis 2023.

Les Articles de joaillerie et bijouterie, instruments de musique dominant les transactions et sont les plus exportés par Monaco. Les Produits de la construction automobiles sont, en revanche, les biens les plus achetés.

La part des échanges avec l'Union européenne (UE) recule de près de 5 points et devient minoritaire (47,9 % des transactions). En effet, le montant des acquisitions auprès de pays de l'UE diminue de 232,1 millions d'euros (-17,0 %) et, dans une moindre mesure, celui des livraisons de 67,7 millions d'euros (-8,0 %). Dans le même temps, les importations depuis le reste du monde gagnent du terrain (+100,6 millions d'euros, soit +6,6 %) et les exportations sont relativement stables (-1,7 million d'euros, soit -0,4 %). Le montant total des échanges hors UE dépasse ainsi pour la première fois les 2 milliards d'euros en 2025.

¹ Rapport [Perspectives du commerce mondial et statistiques de mars 2026](#)

² Les définitions sont disponibles [à la fin de l'observatoire](#)

³ Compte-tenu de l'union douanière entre la France et la Principauté de Monaco, les échanges de biens et services entre les deux pays ne font pas l'objet de formalités douanières. Les données présentées dans ce document concernent **UNIQUEMENT** les échanges de biens entre la Principauté de Monaco et le reste du monde, **hors France**.

2. Indicateurs clés du commerce extérieur

Figure 1. Évolution décennale du montant des échanges commerciaux



Unité : milliard d'euros courants

Sources : Direction Générale des Douanes (françaises) et Droits Indirects, IMSEE

Tableau 1. Évolution décennale des échanges commerciaux

	Exportations		Importations		Balance commerciale		Volume global des échanges	
	Montant	Variation	Montant	Variation	Montant	Variation	Montant	Variation
2016	921,5	9,4%	1 355,5	13,3%	-434,1	-22,6%	2 277,0	11,7%
2017	931,2	1,1%	1 624,4	19,8%	-693,1	-59,7%	2 555,6	12,2%
2018	1 097,8	17,9%	2 135,9	31,5%	-1 038,1	-49,8%	3 233,8	26,5%
2019	1 190,2	8,4%	2 555,3	19,6%	-1 365,0	-31,5%	3 745,5	15,8%
2020	941,3	-20,9%	1 452,9	-43,1%	-511,6	62,5%	2 394,3	-36,1%
2021	1 108,5	17,8%	1 836,1	26,4%	-727,6	-42,2%	2 944,6	23,0%
2022	1 299,3	17,2%	2 188,5	19,2%	-889,2	-22,2%	3 487,8	18,4%
2023	1 217,3	-6,3%	2 472,4	13,0%	-1 255,1	-41,1%	3 689,7	5,8%
2024	1 298,6	6,7%	2 888,7	16,8%	-1 590,1	-26,7%	4 187,3	13,5%
2025	1 229,2	-5,3%	2 757,2	-4,6%	-1 528,1	3,9%	3 986,4	-4,8%

Unité : million d'euros courants

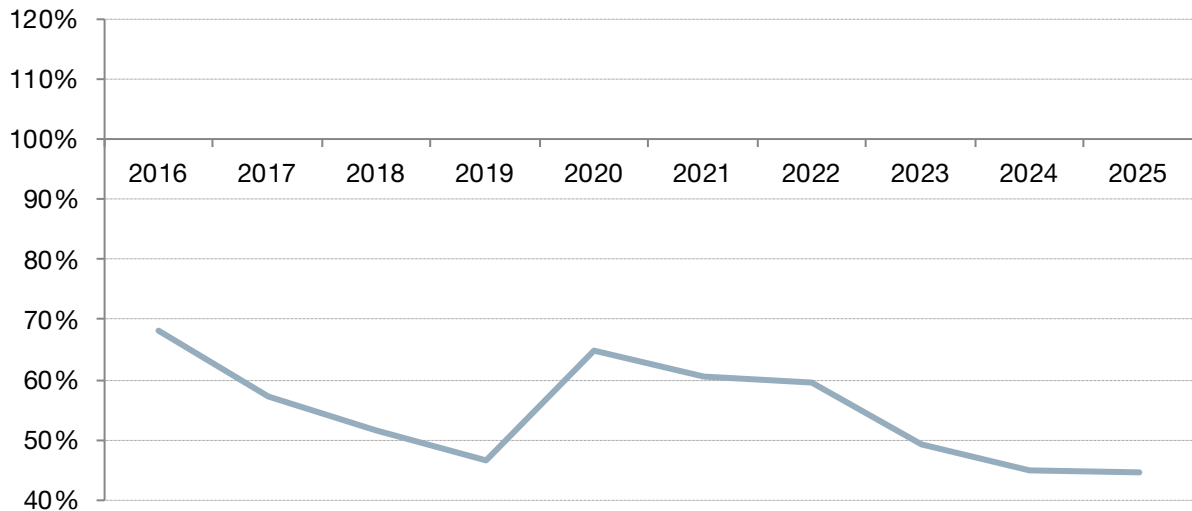
Sources : Direction Générale des Douanes (françaises) et Droits Indirects, IMSEE

Après une décennie de hausse continue (à l'exception de la crise sanitaire) le commerce extérieur de la Principauté accuse une légère baisse en 2025. Le volume global des échanges s'établit ainsi un peu en dessous de 4 milliards d'euros, en recul de 4,8 % par rapport à l'année précédente (-200,9 millions d'euros). Son montant est toutefois le deuxième plus élevé jamais atteint et il correspond à une croissance de plus de 75 % en dix ans.

Ce résultat provient d'une baisse conjointe des exportations et des importations, dans des proportions plutôt similaires. Les ventes à l'international diminuent de 5,3 % et s'élèvent à 1,2 milliard d'euros. Elles retrouvent ainsi un niveau semblable à celui réalisé deux ans auparavant. Les achats, quant à eux, atteignent 2,8 milliards d'euros. Bien qu'en baisse de 4,6 %, ce résultat est supérieur de près de 12 % à 2023 et représente plus du double du montant importé en 2016.

En valeur, la diminution des importations (-131,5 millions d'euros) est plus importante que celle des exportations (-69,4 millions d'euros). Conséquemment, le déficit de la balance commerciale (solde des exportations moins les importations) se réduit de 62,1 millions d'euros pour s'établir à 1,5 milliard d'euros.

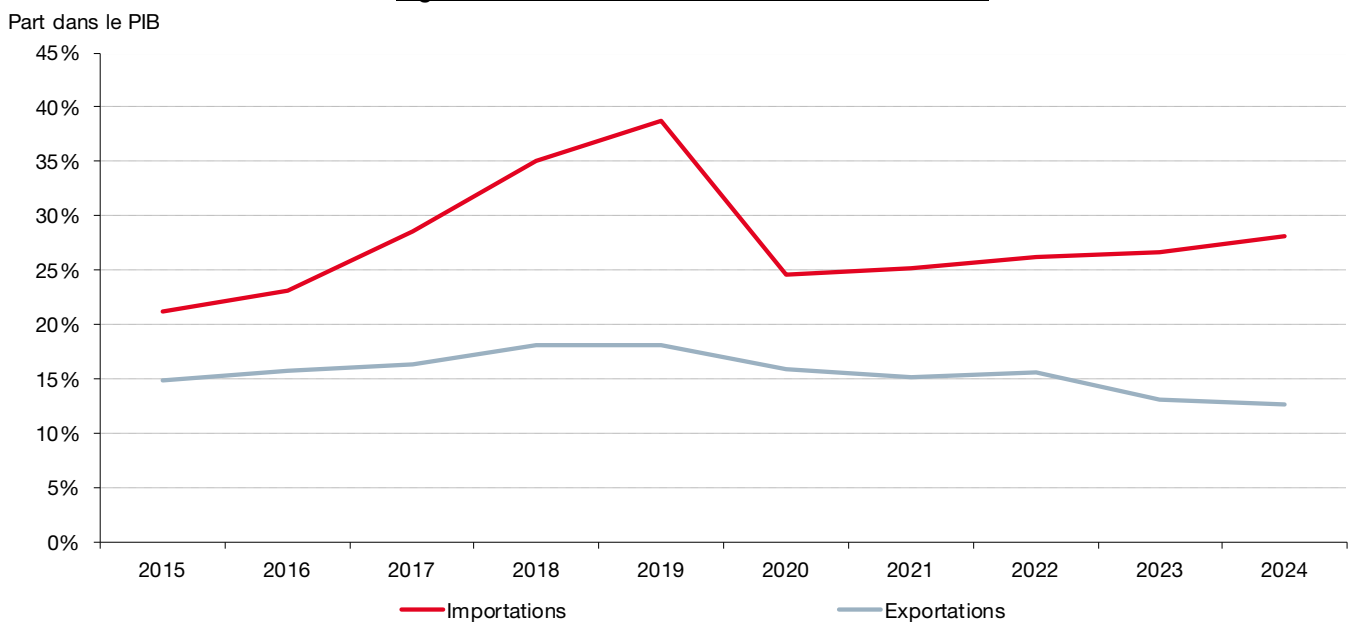
Figure 2. Évolution décennale du taux de couverture



Sources : Direction Générale des Douanes (françaises) et Droits Indirects, IMSEE

La principauté important plus de biens en valeur qu'elle n'en exporte, le taux de couverture monégasque (rapport des exportations sur les importations) est inférieur à 100 %. Les reculs des importations et des exportations étant proportionnellement proches, le taux de couverture demeure stable entre 2024 et 2025 (44,6 %, soit -0,4 point).

Figure 3. Part du Commerce extérieur dans le PIB⁴



Sources : Direction Générale des Douanes (françaises) et Droits Indirects, IMSEE

Le montant des importations représentait 28,1 % du produit intérieur brut (PIB) de Monaco en 2024. Cette part a gagné 1,4 point par rapport à l'année précédente. Du côté des exportations, le rapport avec le PIB est resté stable à 12,6 % (-0,5 point).

La part du volume global des échanges dans le PIB monégasque était de 40,7 % en 2024, une proportion relativement identique depuis 2020.

⁴ Le rapport entre le montant des échanges internationaux et le PIB permet d'estimer l'interdépendance de l'économie monégasque avec le reste du monde. À l'ère de la mondialisation, l'interdépendance économique a tendance à favoriser la croissance au prix d'une vulnérabilité accrue face aux chocs extérieurs.

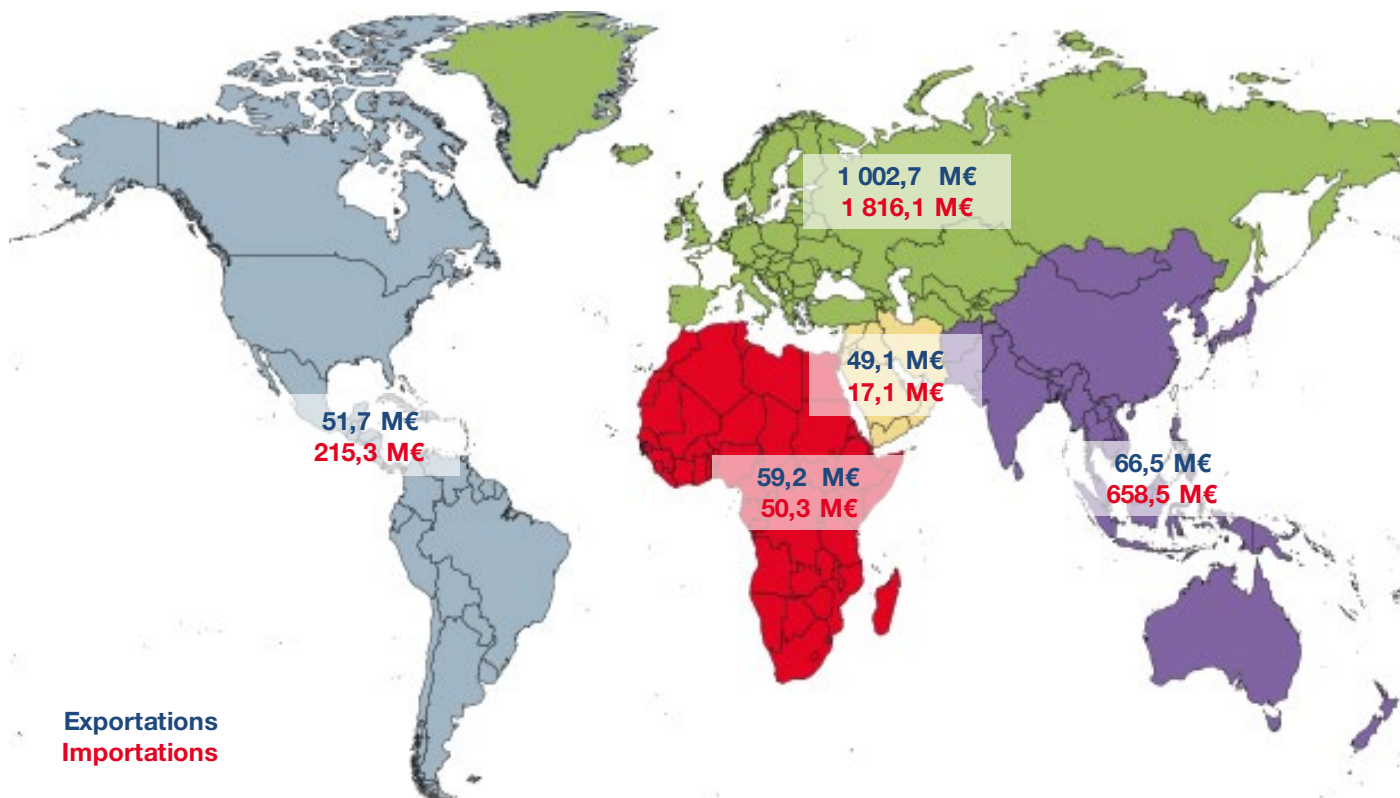
Les comparaisons internationales sont à éviter, étant donné la non prise en compte des échanges entre la Principauté et le territoire Français.

Les données concernant le PIB 2025 seront disponibles en novembre 2026.

3. Les partenaires commerciaux (hors France)

3.1. La part des échanges avec l'Europe se contracte⁵

Figure 4. Volume des échanges par zone géographique en 2025



Sources : Direction Générale des Douanes (françaises) et Droits Indirects, IMSEE

Tableau 2. Volume des échanges par zone géographique en 2024 et 2025

	Exportations			Poids	Importations			Poids	Volume global des échanges			
	2024	2025			2024	2025			2024	2025		
Europe	1 092,1	1 002,7	81,6%	↘	2 059,4	1 816,1	65,9%	↘	3 151,5	2 818,7	70,7%	↘
Asie	58,1	66,5	5,4%	→	452,9	658,5	23,9%	↗	510,9	724,9	18,2%	↗
Amérique	76,1	51,7	4,2%	↘	217,8	215,3	7,8%	→	293,9	267,0	6,7%	→
Afrique	43,3	59,2	4,8%	↗	141,7	50,3	1,8%	↘	185,0	109,6	2,7%	↘
Proche et Moyen-Orient	29,0	49,1	4,0%	↗	16,9	17,1	0,6%	→	45,9	66,2	1,7%	→
Total	1 298,6	1 229,2	100%		2 888,7	2 757,2	100%		4 187,3	3 986,4	100%	

Unité : million d'euros courants

Note : Les variations comprises entre -1 % et +1 % sont considérées comme stables

Sources : Direction Générale des Douanes (françaises) et Droits Indirects, IMSEE

En valeur, plus de 80 % des exportations se font à destination de l'Europe. Si cette zone reste très largement majoritaire, la part des ventes vers cette destination recule de 2,5 points en 2025. La part des exportations vers l'Amérique diminue également de 1,7 point et l'Asie devient ainsi la deuxième destination des produits vendus par la Principauté à l'international.

La part des importations depuis l'Europe se réduit encore plus fortement (-5,4 points), au profit de celle avec l'Asie qui concentre désormais près du quart des achats de la Principauté.

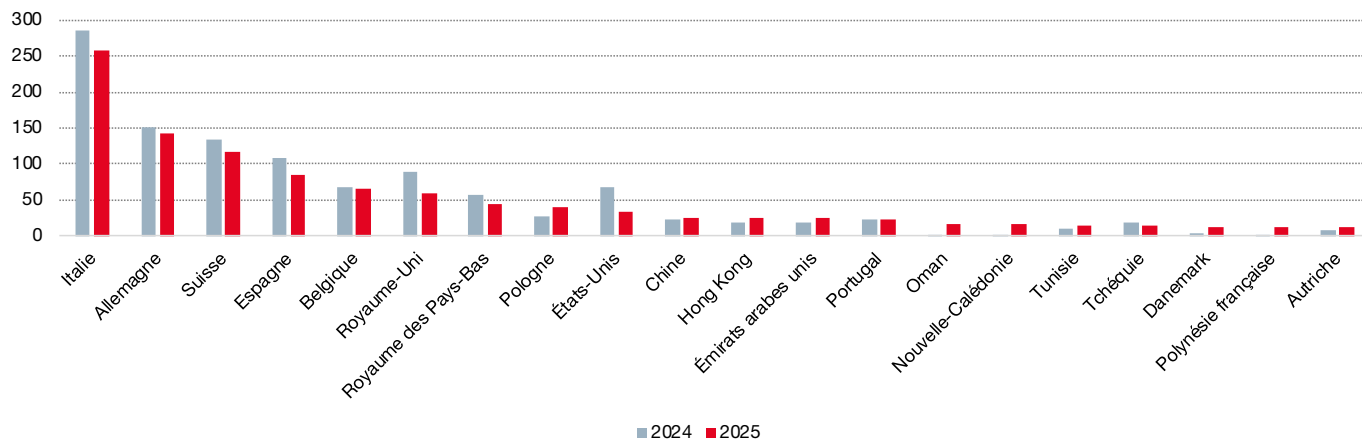
Le volume global des échanges avec l'Europe se contracte ainsi de plus de 10 % (-332,8 millions d'euros) et s'élève à 2,8 milliards d'euros, ce qui représente 70,7 % des transactions. A contrario, les échanges avec l'Asie cumulent 724,9 millions d'euros (18,2 % du total) après avoir progressé de 41,9 % (+214,0 millions d'euros).

Les balances commerciales avec l'Europe, l'Asie et l'Amérique sont déficitaires, tandis que celles avec l'Afrique et le Proche et Moyen-Orient sont légèrement excédentaires.

⁵ Liste des pays par zone géographique en [Annexe](#)

3.2. Les quatre principaux clients sont inchangés mais leurs poids dans les échanges diminuent

Figure 5. Classement des 20 premiers clients en 2024 et 2025



Unité : million d'euros courants

Sources : Direction Générale des Douanes (françaises) et Droits Indirects, IMSEE

Tableau 3. Classement des 20 premiers clients en 2024 et 2025

	2024		2025	
	Montant	Poids	Montant	Poids
Italie	285,6	22,0%	257,2	20,9%
Allemagne	151,5	11,7%	142,6	11,6%
Suisse	134,2	10,3%	116,4	9,5%
Espagne	107,4	8,3%	85,8	7,0%
Belgique	66,8	5,1%	66,2	5,4%
Royaume-Uni	89,3	6,9%	59,3	4,8%
Royaume des Pays-Bas	58,2	4,5%	45,2	3,7%
Pologne	27,5	2,1%	39,2	3,2%
États-Unis	68,2	5,3%	34,6	2,8%
Chine	22,6	1,7%	25,7	2,1%
Hong Kong	18,9	1,5%	25,2	2,1%
Émirats arabes unis	19,9	1,5%	25,1	2,0%
Portugal	23,4	1,8%	22,7	1,8%
Oman	0,2	0,0%	17,6	1,4%
Nouvelle-Calédonie	0,1	0,0%	16,6	1,3%
Tunisie	11,2	0,9%	15,4	1,3%
Tchéquie	19,0	1,5%	15,3	1,2%
Danemark	4,6	0,4%	12,8	1,0%
Polynésie française	1,4	0,1%	12,3	1,0%
Autriche	8,9	0,7%	12,3	1,0%
Autres*	179,7	13,8%	181,6	14,8%
Total	1 298,6	100%	1 229,2	100%

* Dont non renseigné

Unité : million d'euros courants

Sources : Direction Générale des Douanes (françaises) et Droits Indirects, IMSEE

Si les quatre premiers clients de la Principauté sont toujours identiques, leurs poids dans le total ont, pour chacun, diminué. Ainsi, l'Italie (20,9 % des exportations), l'Allemagne (11,6 %), la Suisse (9,5 %) et l'Espagne (7,0 %) comptabilisent 49,0 % des ventes à l'étranger.

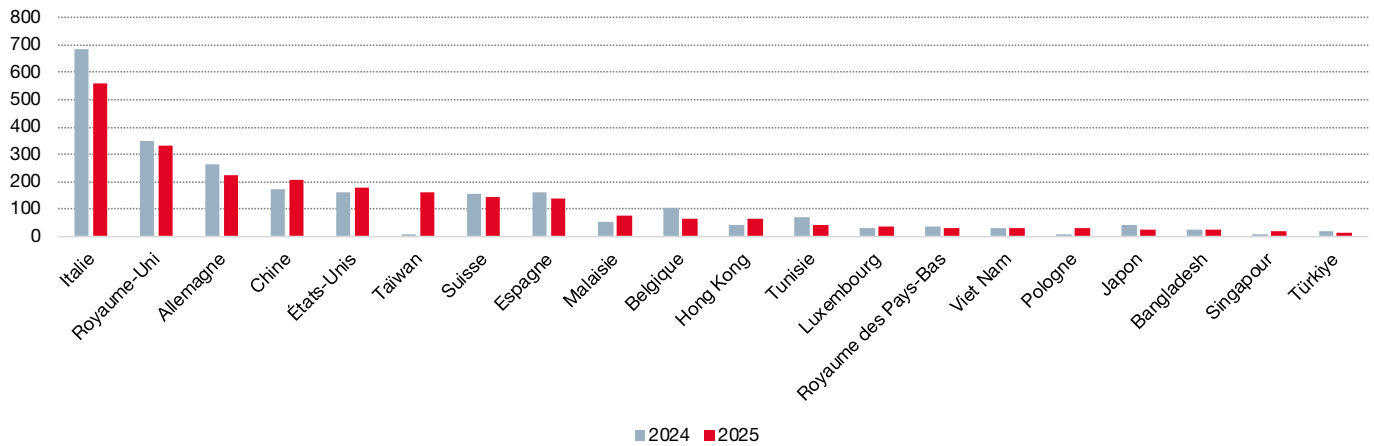
Les exportations vers l'Italie se réduisent de près de 10 % (-28,4 millions d'euros). La forte progression des ventes d'Articles de joaillerie et bijouterie à ce dernier (+10,6 millions d'euros, soit +88,7 %) n'a pas suffi à contrebalancer le recul de la plupart des autres catégories de produits.

Les ventes vers les États-Unis ont baissé de moitié sur l'année (-33,7 millions d'euros, soit -49,3 %), une baisse directement imputable aux exportations de tableaux, gravures et sculptures (-32,9 millions d'euros). Du côté du Royaume-Uni, ce sont les articles de joaillerie et bijouterie (-31,3 millions d'euros) qui entraînent le fort recul des ventes (-30,0 millions d'euros, soit -33,6 %). Les exportations vers la Belgique sont, elles, restées stables (-0,7 million d'euros) ce qui lui permet de gagner deux rangs et de se classer cinquième client de Monaco en 2025.

Quatorze des vingt principaux clients de la Principauté sont des pays européens, contre quinze en 2024.

3.3. Une importante baisse des achats depuis l'Italie

Figure 6. Classement des 20 premiers fournisseurs en 2024 et 2025



Unité : million d'euros courants

Sources : Direction Générale des Douanes (françaises) et Droits Indirects, IMSEE

Tableau 4. Classement des 20 premiers fournisseurs en 2024 et 2025

	2024		2025	
	Montant	Poids	Montant	Poids
Italie	682,2	23,6%	556,5	20,2%
Royaume-Uni	347,4	12,0%	329,2	11,9%
Allemagne	261,8	9,1%	223,4	8,1%
Chine	172,2	6,0%	208,7	7,6%
États-Unis	158,8	5,5%	178,5	6,5%
Taiwan	9,4	0,3%	159,2	5,8%
Suisse	152,9	5,3%	145,4	5,3%
Espagne	159,1	5,5%	140,0	5,1%
Malaisie	54,6	1,9%	73,1	2,7%
Belgique	104,0	3,6%	66,1	2,4%
Hong Kong	40,2	1,4%	62,6	2,3%
Tunisie	72,9	2,5%	41,6	1,5%
Luxembourg	29,1	1,0%	33,9	1,2%
Royaume des Pays-Bas	36,1	1,2%	32,7	1,2%
Viet Nam	30,8	1,1%	28,6	1,0%
Pologne	9,2	0,3%	27,5	1,0%
Japon	38,9	1,3%	26,3	1,0%
Bangladesh	25,5	0,9%	24,1	0,9%
Singapour	3,5	0,1%	21,2	0,8%
Türkiye	20,4	0,7%	15,7	0,6%
Autres*	479,7	16,6%	363,1	13,2%
Total	2 888,7	100%	2 757,2	100%

* Dont non renseigné

Unité : million d'euros courants

Sources : Direction Générale des Douanes (françaises) et Droits Indirects, IMSEE

Là encore, les quatre premiers fournisseurs de la Principauté concentrent près de la moitié des achats à l'international. Il s'agit, comme en 2024, de l'Italie (20,2 % des importations), du Royaume-Uni (11,9 %), de l'Allemagne (8,1 %) et de la Chine (7,6 %).

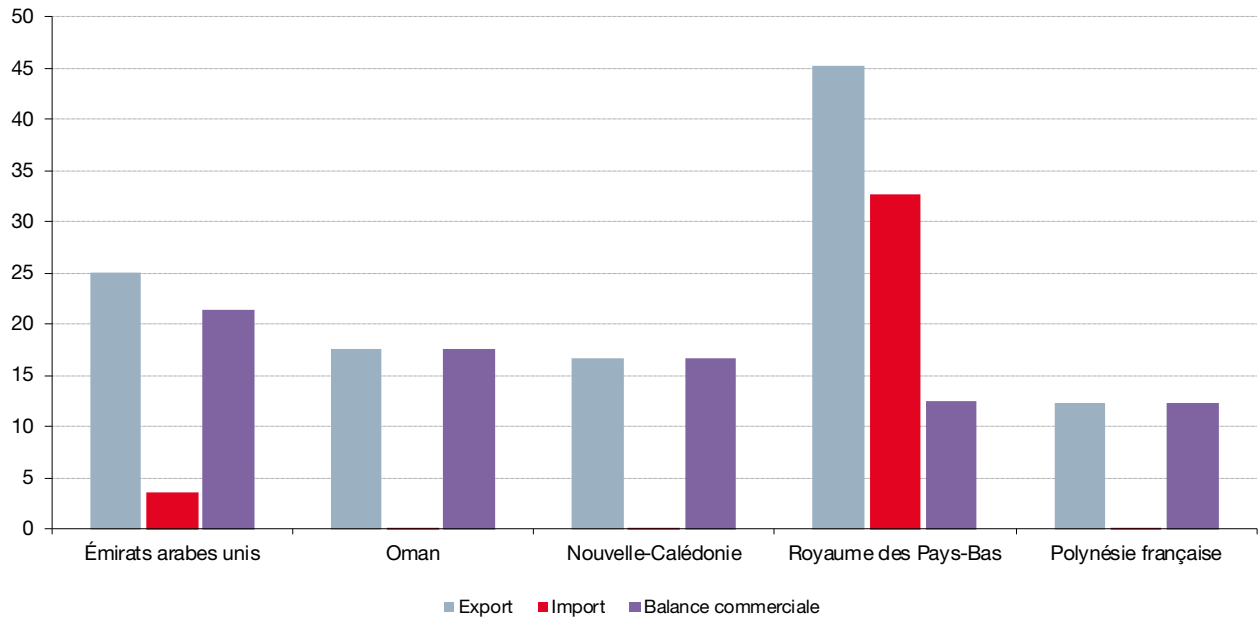
Les achats depuis l'Italie ont grandement diminué en 2025, de 125,7 millions d'euros (-18,4 %). La majorité des catégories de produits est concernée par cette baisse. Parmi les plus importantes figurent les Éléments en métal pour la construction (-26,4 millions d'euros), les Articles d'habillements (-20,4 millions d'euros) ou encore les Matériaux de construction et produits minéraux divers (-13,6 millions d'euros). Une partie de ce résultat pourrait ainsi s'expliquer par l'achèvement de grands chantiers de construction en Principauté.

La baisse observée dans les importations depuis l'Allemagne (38,4 millions d'euros, soit -14,7 %) est attribuable aux Produits de la construction automobile (-33,2 millions d'euros). La progression exceptionnelle du montant total des Ordinateurs et équipements périphériques achetés à la Chine (+62,8 millions d'euros) porte la hausse des importations depuis ce pays (+36,5 millions d'euros, soit +21,2 %). Aussi, Taiwan apparaît désormais en haut de ce classement car 152,1 millions d'euros de Composants et cartes électroniques ont été importés depuis ce territoire en 2025.

Dix pays d'Europe figurent dans ce classement des vingt principaux fournisseurs, soit un de plus que l'année précédente.

3.4. Le déficit commercial réalisé avec l'Italie surpasse la somme des excédents commerciaux par pays

Figure 7. Classement des cinq excédents commerciaux les plus importants en 2025

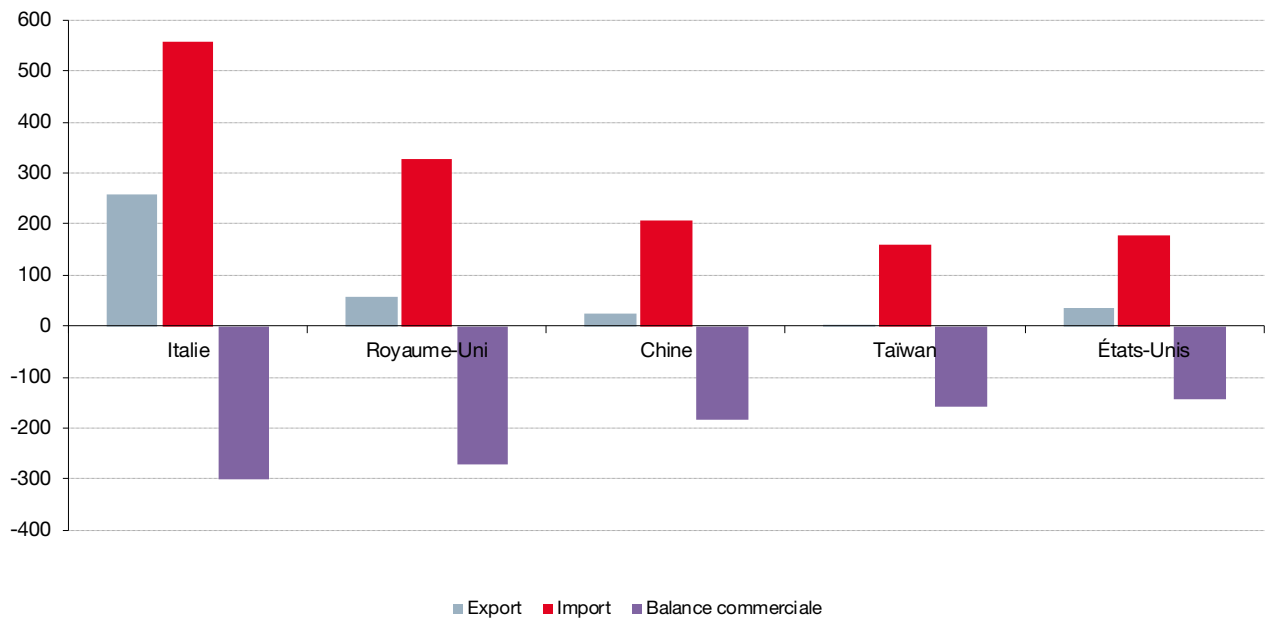


Unité : million d'euros courants

Sources : Direction Générale des Douanes (françaises) et Droits Indirects, IMSEE

La Principauté réalise son plus important excédent commercial (21,4 millions d'euros) avec les Émirats arabes unis. Viennent ensuite Oman, la Nouvelle-Calédonie, le Royaume des Pays-Bas et la Polynésie française. Au global, Monaco enregistre un excédent commercial avec 98 partenaires sur 193, pour un total de 218,6 millions d'euros.

Figure 8. Classement des cinq déficits commerciaux les plus importants en 2025



Unité : million d'euros courants

Sources : Direction Générale des Douanes (françaises) et Droits Indirects, IMSEE

Le déficit commercial le plus conséquent est réalisé avec l'Italie (-299,3 millions d'euros). Suivent le Royaume-Uni, la Chine, Taïwan et les États-Unis. Le solde commercial de la Principauté est négatif avec 95 pays pour un déficit cumulé de 1,7 milliard d'euros.

4. Les produits échangés

4.1. Les Autres produits industriels représentent près d'une exportation sur deux en valeur

Tableau 5. Volume des exportations en 2024 et 2025 par classe de produits A17

	2024	2025	Poids	Var 24/25
Autres produits industriels	628,8	607,3	49,4%	-3,4%
<i>Dont Articles de joaillerie et bijouterie, instruments de musique</i>	148,1	153,6	12,5%	3,7%
<i>Dont Parfums, cosmétiques et produits d'entretien</i>	114,5	95,6	7,8%	-16,5%
<i>Dont Articles d'habillement</i>	87,0	77,6	6,3%	-10,8%
Équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique	205,6	244,2	19,9%	18,8%
<i>Dont Appareils de mesure, d'essai et de navigation ; articles d'horlogerie</i>	81,0	109,8	8,9%	35,6%
<i>Dont Matériel électrique</i>	68,8	73,0	5,9%	6,1%
Produits des industries agroalimentaires (IAA)	170,6	153,5	12,5%	-10,0%
Matériels de transport	124,1	108,6	8,8%	-12,5%
<i>Dont Produits de la construction automobile</i>	72,7	76,5	6,2%	5,3%
Objets d'art, d'antiquité et de collection	133,0	64,8	5,3%	-51,3%
<i>Dont Tableaux, gravures, sculptures</i>	113,0	53,8	4,4%	-52,4%
Produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture	20,2	28,9	2,3%	42,5%
Produits pétroliers raffinés et coke	10,1	13,6	1,1%	35,0%
Hydrocarbures naturels, autres produits des industries extractives, électricité, déchets	1,7	4,5	0,4%	168,3%
Produits de l'édition et de la communication	4,5	3,9	0,3%	-13,3%
Plans et dessins techniques ; plaques et films photographiques exposés	0,0	0,0	0,0%	-
Total	1 298,6	1 229,2	100%	-5,3%

Unité : million d'euros courants

Sources : Direction Générale des Douanes (françaises) et Droits Indirects, IMSEE

Les biens issus des Autres produits industriels sont toujours les plus exportés par la Principauté en 2025. Avec 607,3 millions d'euros, ils représentent près de la moitié de la valeur des exportations, malgré une légère baisse de 21,5 millions d'euros (-3,4 %). Celle-ci provient des Parfums, cosmétiques et produits d'entretien (-18,9 millions d'euros) ainsi que des Articles d'habillement (-9,4 millions d'euros), en dépit de la progression des Articles de joaillerie et bijouterie, instruments de musique (+5,5 millions d'euros).

Les Équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique suivent (244,2 millions d'euros exportés) et enregistrent une forte progression de près de 20 % cette année (+38,6 millions d'euros). Cette classe de produits comporte notamment les articles d'horlogerie.

Les Produits des industries agroalimentaires complètent une nouvelle fois le podium. Les ventes de ce dernier ont toutefois diminué de 10,0 % (-17,1 millions d'euros).

Après une forte croissance l'année précédente, les exportations d'Objets d'art, d'antiquité et de collection (-68,2 millions d'euros), et plus spécifiquement de Tableaux, gravures, sculptures (-59,3 millions d'euros), se réduisent de moitié et repassent derrière les Matériels de transport.

4.2. Les importations de Produits de la construction automobile se réduisent mais restent majoritaires

Tableau 6. Volume des importations en 2024 et 2025 par classe de produits A17

	2024	2025	Poids	Var 24/25
Autres produits industriels	1 396,4	1 109,1	40,2%	-20,6%
<i>Dont Articles de joaillerie et bijouterie, instruments de musique</i>	199,6	200,1	7,3%	0,3%
<i>Dont Articles d'habillement</i>	194,7	182,8	6,6%	-6,1%
Équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique	614,9	851,7	30,9%	38,5%
<i>Dont Composants et cartes électroniques</i>	14,2	182,9	6,6%	1184,6%
<i>Dont Appareils de mesure, d'essai et de navigation ; articles d'horlogerie</i>	132,7	155,5	5,6%	17,2%
<i>Dont Ordinateurs et équipements périphériques</i>	21,9	139,1	5,0%	535,9%
Matériels de transport	492,3	350,0	12,7%	-28,9%
<i>Dont Produits de la construction automobile</i>	277,6	205,0	7,4%	-26,2%
Produits des industries agroalimentaires (IAA)	207,0	206,2	7,5%	-0,4%
Objets d'art, d'antiquité et de collection	139,3	187,9	6,8%	34,9%
<i>Dont Tableaux, gravures, sculptures</i>	109,3	136,5	5,0%	24,8%
Produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture	32,0	46,0	1,7%	43,8%
Produits de l'édition et de la communication	3,5	4,6	0,2%	31,6%
Hydrocarbures naturels, autres produits des industries extractives, électricité, déchets	3,1	1,5	0,1%	-50,4%
Produits pétroliers raffinés et coke	0,2	0,1	0,0%	-23,5%
Plans et dessins techniques ; plaques et films photographiques exposés	0,0	0,0	0,0%	161,3%
Total	2 888,7	2 757,2	100%	-4,6%

Unité : million d'euros courants

Sources : Direction Générale des Douanes (françaises) et Droits Indirects, IMSEE

Les biens issus des Autres produits industriels sont également les plus importés par Monaco. Avec 1,1 milliard d'euros, ils retrouvent un niveau proche de 2023 après avoir baissé de plus de 20 % cette année (-287,3 millions d'euros). Au sein de cette classe de produits, le montant total des achats s'est surtout contracté dans les Produits en plastique (-73,7 millions d'euros) et dans les Produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique (-44,8 millions d'euros).

Les importations d'Équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique suivent la même tendance haussière que les exportations, mais avec une ampleur plus marquée (+40 %, soit +236,9 millions d'euros). Cette progression est tirée par les achats de Composants et cartes électroniques et d'Ordinateurs et équipements périphériques, en provenance principalement d'Asie, dont les volumes ont été multipliés par environ 12 et 6 respectivement.

Au niveau le plus détaillé de la classification, les Produits de la construction automobile demeurent les plus importés par la Principauté en valeur (205,0 millions d'euros). Néanmoins, ils diminuent de 26,2 % et approchent le montant total des achats d'articles de joaillerie et bijouterie (200,1 millions d'euros).

4.3. Les balances commerciales par produits sont essentiellement déficitaires

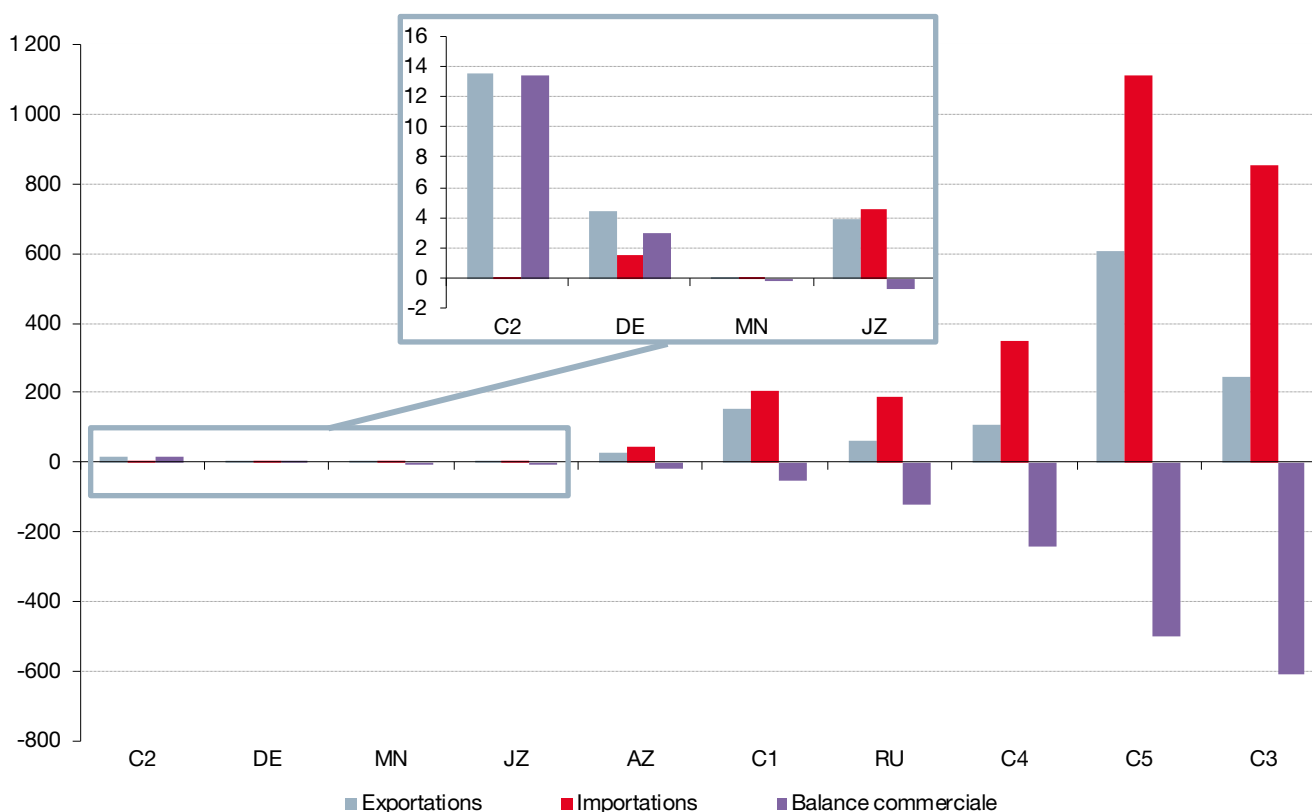
Tableau 7. Structure des échanges par classe de produits A17 en 2025

		Exportations	Importations	Balance commerciale
C2	Produits pétroliers raffinés et coke	13,6	0,1	13,4
DE	Hydrocarbures naturels, autres produits des industries extractives, électricité, déchets	4,5	1,5	2,9
MN	Plans et dessins techniques ; plaques et films photographiques exposés	0,0	0,0	0,0
JZ	Produits de l'édition et de la communication	3,9	4,6	-0,7
AZ	Produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture	28,9	46,0	-17,1
C1	Produits des industries agroalimentaires (IAA)	153,5	206,2	-52,7
RU	Objets d'art, d'antiquité et de collection	64,8	187,9	-123,1
C4	Matériels de transport	108,6	350,0	-241,4
C5	Autres produits industriels	607,3	1 109,1	-501,7
C3	Équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique	244,2	851,7	-607,6
Total		1 229,2	2 757,2	-1 528,1

Unité : million d'euros courants

Sources : Direction Générale des Douanes (françaises) et Droits Indirects, IMSEE

Figure 9. Structure des échanges par classe de produits A17 en 2025



Unité : million d'euros courants

Sources : Direction Générale des Douanes (françaises) et Droits Indirects, IMSEE

Les Produits pétroliers raffinés et coke (+13,4 millions d'euros) et les Hydrocarbures naturels, autres produits des industries extractives, électricité, déchets (+2,9 millions d'euros) sont les deux seules catégories de produits avec lesquelles la Principauté réalise un excédent commercial.

Dû à l'importante croissance des importations d'Équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique, ces produits enregistrent désormais le déficit commercial le plus conséquent (-607,6 millions d'euros).

5. Zoom sur les échanges avec l'Union européenne (hors France)

5.1. Les transactions avec l'Union européenne deviennent minoritaires

Tableau 8. Volume des échanges par zone économique en 2024 et 2025

		Montant			Poids		
		2024	2025	Var 24/25	2024	2025	Var 24/25
Union européenne	Livraisons	841,9	774,2	-8,0%	64,8%	63,0%	-1,8 pt
	Acquisitions	1 367,0	1 135,0	-17,0%	47,3%	41,2%	-6,2 pts
	Volume global des échanges	2 208,9	1 909,1	-13,6%	52,8%	47,9%	-4,9 pts
Hors Union européenne	Exportations	456,7	455,0	-0,4%	35,2%	37,0%	1,8 pt
	Importations	1 521,7	1 622,3	6,6%	52,7%	58,8%	6,2 pts
	Volume global des échanges	1 978,4	2 077,3	5,0%	47,2%	52,1%	4,9 pts

Unité : million d'euros courants

Sources : Direction Générale des Douanes (françaises) et Droits Indirects, IMSEE

Les ventes à destination des pays tiers restent relativement stables, mais les livraisons de biens vers les pays de l'Union européenne se contractent de 8,0 %, ce qui réduit leur part dans le total des exportations de la Principauté de 1,8 point. Parallèlement, les achats en provenance de l'Union européenne reculent de 17,0 %, tandis que les importations progressent de 6,6 %, accentuant davantage encore le recul de la part des fournisseurs européens dans les approvisionnements de la Principauté (-6,2 points).

Ainsi, au global, les transactions avec l'Union européenne diminuent de près de 300 millions d'euros (-13,6 %) et leur part dans les échanges mondiaux devient minoritaire (47,9 %). Le volume global des échanges avec le reste du monde dépasse quant à lui pour la première fois les 2 milliards d'euros en 2025 (+5,0 %).

5.2. L'Italie et l'Allemagne concentrent plus de la moitié des ventes vers l'Union européenne

Tableau 9. Volume des livraisons par pays membre de l'Union européenne (hors France) en 2024 et 2025

	2024	2025	Poids	Var 24/25
Italie	285,6	257,2	33,2%	-9,9%
Allemagne	151,5	142,6	18,4%	-5,9%
Espagne	107,4	85,8	11,1%	-20,1%
Belgique	66,8	66,2	8,5%	-1,0%
Royaume des Pays-Bas	58,2	45,2	5,8%	-22,3%
Pologne	27,5	39,2	5,1%	42,7%
Portugal	23,4	22,7	2,9%	-2,8%
Tchéquie	19,0	15,3	2,0%	-19,3%
Danemark	4,6	12,8	1,7%	178,4%
Autriche	8,9	12,3	1,6%	37,6%
Luxembourg	22,5	12,3	1,6%	-45,4%
Roumanie	7,1	10,1	1,3%	42,3%
Grèce	6,7	8,1	1,0%	20,2%
Suède	9,5	8,0	1,0%	-15,6%
Irlande	4,6	7,8	1,0%	68,8%
Hongrie	5,9	5,5	0,7%	-5,3%
Slovaquie	5,2	5,3	0,7%	1,6%
Slovénie	2,5	3,6	0,5%	42,3%
Croatie	4,0	3,4	0,4%	-15,8%
Lettonie	3,6	3,1	0,4%	-12,5%
Bulgarie	5,2	2,4	0,3%	-53,6%
Finlande	2,0	2,2	0,3%	12,6%
Chypre	1,2	1,1	0,1%	-6,3%
Lituanie	1,9	1,1	0,1%	-44,6%
Estonie	0,8	0,6	0,1%	-17,8%
Malte	6,4	0,2	0,0%	-96,9%
Total	841,9	774,2	100%	-8,0%

Unité : million d'euros courants

Sources : Direction Générale des Douanes (françaises) et Droits Indirects, IMSEE

Parmi les pays membres de l'Union européenne, plus de la moitié des livraisons en valeur sont effectuées vers l'Italie et l'Allemagne et plus de 75 % sont à destination des cinq principaux clients européens.

La diminution des livraisons s'explique notamment au travers des ventes vers l'Italie (-28,4 millions d'euros) et l'Espagne (-21,6 millions d'euros). Les livraisons vers la Pologne sont celles ayant le plus progressé (+11,7 millions d'euros), grâce aux ventes de Parfums, cosmétiques et produits d'entretien.

Tableau 10. Volume des livraisons vers des pays membres de l'Union européenne (hors France) par classe de produits A17 en 2024 et 2025

	2024	2025	Poids	Var 24/25
Autres produits industriels	410,6	362,3	46,8%	-11,8%
<i>Dont Parfums, cosmétiques et produits d'entretien</i>	87,1	75,6	9,8%	-13,2%
<i>Dont Articles d'habillement</i>	80,4	69,8	9,0%	-13,2%
Équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique	134,2	138,4	17,9%	3,1%
<i>Dont Matériel électrique</i>	67,6	66,5	8,6%	-1,7%
Produits des industries agroalimentaires (IAA)	158,2	136,5	17,6%	-13,7%
Matériels de transport	104,8	92,0	11,9%	-12,2%
<i>Dont Produits de la construction automobile</i>	63,9	65,9	8,5%	3,3%
Produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture	15,8	25,2	3,3%	59,6%
Produits pétroliers raffinés et coke	9,8	13,0	1,7%	32,5%
Hydrocarbures naturels, autres produits des industries extractives, électricité, déchets	1,7	4,2	0,5%	155,8%
Objets d'art, d'antiquité et de collection	5,8	1,2	0,2%	-79,0%
Produits de l'édition et de la communication	1,0	1,2	0,2%	18,4%
Plans et dessins techniques ; plaques et films photographiques exposés	0,0	0,0	-	-
Total	841,9	774,2	100%	-8,0%

Unité : million d'euros courants

Sources : Direction Générale des Douanes (françaises) et Droits Indirects, IMSEE

Les Autres produits industriels représentent près d'une livraison sur deux, mais diminuent de 48,2 millions d'euros cette année (-11,8 %). Cette baisse résulte de celles des Produits pharmaceutiques (-16,7 millions d'euros), des Parfums, cosmétiques et produits d'entretien (-11,5 millions d'euros), des Produits en plastique (-11,2 millions d'euros) et des Articles d'habillement (-10,6 millions d'euros).

Les livraisons d'Équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique (138,4 millions d'euros) surpassent désormais celles des Produits des industries agroalimentaires (136,5 millions d'euros), suite à leur recul.

5.3. Bien qu'en baisse, les acquisitions depuis l'Italie dominant toujours

Tableau 11. Volume des acquisitions par pays membre de l'Union européenne (hors France) en 2024 et 2025

	2024	2025	Poids	Var 24/25
Italie	682,2	556,5	49,0%	-18,4%
Allemagne	261,8	223,4	19,7%	-14,7%
Espagne	159,1	140,0	12,3%	-12,0%
Belgique	104,0	66,1	5,8%	-36,4%
Luxembourg	29,1	33,9	3,0%	16,5%
Royaume des Pays-Bas	36,1	32,7	2,9%	-9,3%
Pologne	9,2	27,5	2,4%	197,7%
Portugal	14,3	11,5	1,0%	-19,3%
Tchéquie	14,4	8,1	0,7%	-43,8%
Danemark	6,0	6,6	0,6%	11,0%
Roumanie	6,7	6,2	0,6%	-6,8%
Autriche	6,1	4,5	0,4%	-27,5%
Suède	6,6	2,8	0,2%	-58,1%
Irlande	7,8	2,7	0,2%	-65,8%
Finlande	1,1	2,5	0,2%	133,9%
Slovaquie	10,1	2,5	0,2%	-75,6%
Hongrie	5,5	2,2	0,2%	-59,9%
Bulgarie	4,3	2,0	0,2%	-52,7%
Grèce	1,0	1,8	0,2%	84,5%
Lituanie	0,4	0,6	0,1%	47,0%
Estonie	0,4	0,5	0,0%	14,5%
Lettonie	0,1	0,1	0,0%	90,7%
Croatie	0,1	0,1	0,0%	123,8%
Slovénie	0,1	0,1	0,0%	-6,9%
Chypre	0,6	0,0	0,0%	-97,2%
Malte	0,0	0,0	0,0%	-68,6%
Total	1 367,0	1 135,0	100%	-17,0%

Unité : million d'euros courants

Sources : Direction Générale des Douanes (françaises) et Droits Indirects, IMSEE

Plus de 80 % de la valeur importée depuis l'Union européenne par Monaco provient de l'Italie (49,0 % des acquisitions), de l'Allemagne (19,7 %) et de l'Espagne (12,3 %).

La réduction des importations au sein de l'Union européenne est principalement causée par la baisse observée avec l'Italie (-125,7 millions d'euros), ainsi qu'avec l'Allemagne et la Belgique dans une moindre mesure (respectivement -38,4 et -37,9 millions d'euros). De nouveau, la plus importante croissance des acquisitions est réalisée avec la Pologne (+18,3 millions d'euros). Les achats depuis ce pays ont triplé, portés cette fois par des importations de Navires et bateaux (+19,3 millions d'euros).

Tableau 12. Volume des acquisitions vers des pays membres de l'Union européenne (hors France) par classe de produits A17 en 2024 et 2025

	2024	2025	Poids	Var 24/25
Autres produits industriels	644,3	447,3	39,4%	-30,6%
<i>Dont Articles d'habillement</i>	132,8	113,8	10,0%	-14,3%
<i>Dont Produits en plastique</i>	130,9	64,7	5,7%	-50,6%
Matériels de transport	270,0	262,6	23,1%	-2,8%
<i>Dont Produits de la construction automobile</i>	195,3	144,5	12,7%	-26,0%
Équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique	257,9	246,8	21,7%	-4,3%
<i>Dont Matériel électrique</i>	100,7	99,2	8,7%	-1,4%
Produits des industries agroalimentaires (IAA)	181,0	165,6	14,6%	-8,6%
Produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture	11,1	10,5	0,9%	-5,2%
Hydrocarbures naturels, autres produits des industries extractives, électricité, déchets	0,9	1,3	0,1%	39,3%
Objets d'art, d'antiquité et de collection	1,0	0,5	0,0%	-50,5%
Produits de l'édition et de la communication	0,7	0,4	0,0%	-40,4%
Produits pétroliers raffinés et coke	0,2	0,1	0,0%	-25,6%
Plans et dessins techniques ; plaques et films photographiques exposés	0,0	0,0	0,0%	986,2%
Total	1 367,0	1 135,0	100%	-17,0%

Unité : million d'euros courants

Sources : Direction Générale des Douanes (françaises) et Droits Indirects, IMSEE

Les acquisitions d'Autres produits industriels prédominent toujours mais se réduisent de près de 200 millions d'euros cette année. Ce résultat est imputable pour moitié aux achats de ces biens en provenance d'Italie, diminuant de 117,7 millions d'euros.

Les Matériels de transport subissent une baisse moins marquée (-7,4 millions d'euros). L'augmentation des acquisitions de Navires et bateaux (+57,8 millions d'euros) a notamment permis de contrebalancer le recul des Produits de la construction automobile (-50,8 millions d'euros), biens les plus achetés depuis l'Union européenne au niveau le plus fin.

Note méthodologique

Principe

Les données chiffrées du commerce extérieur proviennent de la Direction Générale des Douanes (françaises) et Droits Indirects. Compte tenu de l'union douanière entre la France et la Principauté de Monaco, les échanges de biens et services entre les deux pays ne font pas l'objet de formalités douanières. Les données présentées dans ce document concernent uniquement les échanges de biens entre la Principauté de Monaco et le reste du monde, hors France.

Les montants présentés sont provisoires et sont donc à considérer avec précaution. En effet, les données collectées du commerce extérieur sont actualisées et enrichies mensuellement par des données issues de déclarations tardives : lors de la diffusion des données de janvier, des opérations relatives à des mois antérieurs (notamment les plus récents), non connues au moment de leur première diffusion, peuvent être intégrées. C'est pour cette raison que sont rectifiées les données des années antérieures.

Les montants, sauf mention contraire, sont présentés en millions d'euros courants.

L'information nécessaire à l'élaboration de cet Observatoire sur les échanges de marchandises est collectée sur la base des Déclarations d'Échanges de Biens (DEB) pour les échanges avec les 26 autres États membres de l'Union européenne⁶ et des Déclarations en Douane (DAU) pour les échanges avec les autres pays (Pays tiers).

Ces statistiques sont établies selon la méthode dite du « commerce spécial ». Cela signifie que seules sont comptabilisées les marchandises entrantes ou sortantes réellement de l'économie nationale, à l'exclusion des marchandises qui sont importées puis réexportées en l'état.

Les importations représentent le total combiné des importations entrant directement dans les circuits de l'économie nationale (destinées à la consommation intérieure directe ou pour ouvrison) et de marchandises retirées d'entrepôts douaniers pour être mises à la consommation.

Les exportations comprennent les exportations de marchandises d'origine nationale, c'est-à-dire de marchandises produites ou fabriquées entièrement ou en partie dans le pays, ainsi que les réexportations de marchandises étrangères après ouvrison en Principauté.

Les statistiques excluent tous les flux en provenance ou à destination de la France, le territoire monégasque étant intégré au territoire statistique français dans le cadre du commerce extérieur.

Périmètre

La population statistique a pour périmètre l'ensemble des flux de marchandises exportés ou importés.

L'unité statistique du fichier de base est un flux de marchandises identifié par la Classification des Produits Française CPF rév. 2 de 2008, de ou vers un pays déterminé et pour un montant en euros.

Ainsi, les différents caractères présents dans le fichier initial sont :

- Les produits ;
- Les pays ;
- Le montant des achats valorisé en euro pour une année considérée ;
- Le montant des ventes valorisé en euro pour une année considérée.

⁶ Hors France

Prétraitement des données

Le prétraitement des données a pour objectif de rajouter des caractères à ceux déjà présents afin de pouvoir regrouper les différentes unités statistiques selon d'autres types de critères.

Pour l'approche géographique, les différentes modalités du caractère « Pays » sont exprimées selon leur appartenance ou non à la zone UE. Par la suite, le pays est ventilé selon son appartenance à une zone géographique déterminée par la Nomenclature des Pays. Cette dernière est publiée au Journal officiel de l'Union européenne chaque année.

Pour l'approche par produit, les données sont présentées selon 3 niveaux d'agrégation spécifiques de la NAF-CPF révision 2. Cette agrégation spécifique correspond à la Nomenclature Agrégée qui est adaptée à l'analyse des statistiques du commerce extérieur. Elle remplace la Nomenclature Économique de Synthèse⁷ (NES). L'utilisation de la Nomenclature Agrégée permet de comparer les résultats d'un État à un autre. Elle comprend plusieurs niveaux d'agrégation (A17, A38 et A129) comportant chacun un nombre de rubriques de produits différents.

Les échanges sont valorisés en euros et pris en compte au passage à la frontière française.⁸ Cette comptabilisation est dite CAF/FAB : pour les importations coût, assurance et fret compris jusqu'à la frontière, pour les exportations, franco à bord à la frontière.

Définitions

Acquisitions intracommunautaires : Ensemble des achats réalisés par les entreprises de la Principauté à des pays faisant partie de l'Union européenne, exceptée la France.

Balance commerciale (ou Solde commercial) : Différence entre la somme des Exportations / Livraisons et la somme des Importations / Acquisitions.

Clients : Pays vers lesquels la Principauté réalise soit une Exportation, soit une Livraison intracommunautaire.

Déficit commercial : Situation dans laquelle la balance commerciale affiche un résultat négatif.

Excédent commercial : Situation dans laquelle la balance commerciale affiche un résultat positif.

Exportations : Sorties de marchandises vendues par les entreprises de la Principauté à des pays tiers.

Fournisseurs : Pays avec lesquels la Principauté réalise soit une Importation, soit une Acquisition intracommunautaire.

Importations : Entrées de marchandises achetées par les entreprises de la Principauté à des pays tiers.

Livraisons intracommunautaires : Ensemble des ventes réalisées par les entreprises de la Principauté à destination des pays faisant partie de l'Union européenne, exceptée la France.

Taux de couverture : Rapport entre les Exportations et les Importations exprimé en pourcentage. En cas d'Excédent, celui-ci sera supérieur à 100, et inversement en cas de Déficit.

⁷ La NES, adoptée par l'Insee en 1994, est une double nomenclature nationale - d'activités économiques et de produits - agrégée, pertinente pour l'analyse économique.

⁸ Le territoire monégasque étant inclus dans le territoire statistique français au même titre qu'un autre département.

Annexe : Liste des pays par zone géographique⁹

Afrique	Afrique du Sud ; Algérie ; Angola ; Bénin ; Botswana ; Burkina Faso ; Burundi ; Cabo Verde ; Cameroun ; Comores ; Congo ; Côte d'Ivoire ; Djibouti ; Égypte ; Érythrée ; Eswatini ; Éthiopie ; Gabon ; Gambie ; Ghana ; Guinée ; Guinée équatoriale ; Guinée-Bissau ; Kenya ; Lesotho ; Libéria ; Libye ; Madagascar ; Malawi ; Mali ; Maroc ; Maurice ; Mauritanie ; Mozambique ; Namibie ; Niger ; Nigéria ; Ouganda ; République centrafricaine ; République démocratique du Congo ; République-Unie de Tanzanie ; Rwanda ; Sahara occidental ; Sainte-Hélène ; Sao Tomé-et-Principe ; Sénégal ; Seychelles ; Sierra Leone ; Somalie ; Soudan ; Soudan du Sud ; Tchad ; Togo ; Tunisie ; Zambie ; Zimbabwe.
Amérique	Anguilla ; Antigua-et-Barbuda ; Antilles néerlandaises ; Argentine ; Aruba ; Bahamas ; Barbade ; Belize ; Bermudes ; Bonaire, Saint-Eustache et Saba ; Brésil ; Canada ; Chili ; Colombie ; Costa Rica ; Cuba ; Curaçao ; Dominique ; El Salvador ; Équateur ; État plurinational de Bolivie ; États-Unis ; Grenade ; Guatemala ; Guyana ; Haïti ; Honduras ; Îles Caïmanes ; Îles Falkland (Malvinas) ; Îles Turques-et-Caïques ; Îles Vierges américaines ; Îles Vierges britanniques ; Jamaïque ; Mexique ; Montserrat ; Nicaragua ; Panama ; Paraguay ; Pérou ; République dominicaine ; Saint-Barthélemy ; Sainte-Lucie ; Saint-Kitts-et-Nevis ; Saint-Martin (partie néerlandaise) ; Saint-Vincent-et-les Grenadines ; Suriname ; Trinité-et-Tobago ; Uruguay ; Vénézuéla.
Asie	Afghanistan ; Australie ; Bangladesh ; Bhoutan ; Brunéi Darussalam ; Cambodge ; Chine ; Fidji ; Guam ; Hong Kong ; Île Christmas ; Îles Cook ; Îles des Cocos (Keeling) ; Îles Marshall ; Îles mineures éloignées des États-Unis ; Îles Salomon ; Inde ; Indonésie ; Japon ; Kiribati ; Macao ; Malaisie ; Maldives ; Micronésie ; Mongolie ; Myanmar ; Nauru ; Népal ; Niue ; Nouvelle-Zélande ; Pakistan ; Palaos ; Papouasie-Nouvelle-Guinée ; Philippines ; Pitcairn ; République de Corée ; République démocratique populaire lao ; République populaire démocratique de Corée ; Samoa ; Samoa américaines ; Singapour ; Sri Lanka ; Taïwan ; Thaïlande ; Timor-Leste ; Tokélaou ; Tonga ; Tuvalu ; Vanuatu ; Viet Nam.
Europe	Albanie ; Allemagne ; Andorre ; Arménie ; Autriche ; Azerbaïdjan ; Bélarus ; Belgique ; Bosnie-Herzégovine ; Bulgarie ; Ceuta ; Chypre ; Croatie ; Danemark ; Espagne ; Estonie ; Finlande ; Géorgie ; Géorgie du Sud-et-les Îles Sandwich du Sud ; Gibraltar ; Grèce ; Groenland ; Hongrie ; Îles Féroé ; Irlande ; Islande ; Italie ; Kazakhstan ; Kirghizistan ; Kosovo ; Lettonie ; Liechtenstein ; Lituanie ; Luxembourg ; Macédoine du Nord ; Malte ; Mayotte ; Melilla ; Monténégro ; Norvège ; Nouvelle-Calédonie ; Ouzbékistan ; Pologne ; Polynésie française ; Portugal ; République de Moldova ; Roumanie ; Royaume des Pays-Bas ; Royaume-Uni ; Russie ; Saint-Marin ; Saint-Pierre-et-Miquelon ; Saint-Siège ; Serbie ; Slovaquie ; Slovénie ; Suède ; Suisse ; Tadjikistan ; Tchèque ; Territoire britannique de l'Océan Indien ; Türkiye ; Turkménistan ; Ukraine ; Wallis-et-Futuna.
Proche et Moyen-Orient	Arabie saoudite ; Bahreïn ; Émirats arabes unis ; État de Palestine ; Iran ; Iraq ; Israël ; Jordanie ; Koweït ; Liban ; Oman ; Qatar ; République arabe syrienne ; Yémen.

⁹ Source : https://lekiosque.finances.gouv.fr/fichiers/guide/Table_Pays.pdf

Observatoire du Commerce extérieur 2025

Avril 2026

Pour consulter les publications de
l'IMSEE :
imsee.mc/Publications

Pour vous abonner à la newsletter
de l'IMSEE :
imsee.mc/Newsletters

Pour consulter notre page
LinkedIn :
linkedin.com/company/imsee

INSTITUT MONÉGASQUE DE LA
STATISTIQUE ET DES ÉTUDES
ÉCONOMIQUES

9 rue du Gabian
98000 MONACO
imsee.mc

